



TECNOLOGIA DE LA COMUNICACIÓN IV

Especialista en contenido:	LIC. LUIS GIRON LIC. SONIA PEREZ LIC. MARIA T. RAMOS	AUTORIZADO POR: VICE-RECTORADO ACDÉMICO
Fecha de elaboración:	JUNIO, 2.001	
Elaborado por:	LIC. LUIS GIRON LIC. SONIA PEREZ LIC. MARIA T. RAMOS	

FUNDAMENTACION

En este programa se presentan y analizan los conceptos elementales del cine, su historia, evolución y los elementos más resaltantes de la apreciación y creación cinematográfica.

El programa comprende cuatro (4) unidades temáticas a saber:

- I Unidad: Aspectos Históricos y Teóricos del Cine.
- II Unidad: Apreciación Cinematográfica.
- III Unidad: Aproximación al Cine.
- IV Unidad: Creación Cinematográfica.

Se aplicaran los métodos expositivos, demostrativos, discusión estructurada, clases magistrales y revisión bibliográfica.

Se aplicarán estrategias dirigidas a desarrollar hábitos de lectura de las principales bibliografías del entorno para fortalecer el aprendizaje a través de procesos que permitirán al estudiante comprender, retener y ejecutar el material de aprendizaje.

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Establecer los principales fundamentos de la teoría y práctica sobre el cine con el objeto de ser aplicado por los participantes en su actividad profesional.

UNIDAD I		OBJETIVO TERMINAL	
ASPECTOS HISTÓRICOS DEL CINE		REVISADO LOS DIFERENTES PERÍODOS EN LA HISTORIA DEL CINE MUNDIAL Y VENEZOLANA ESTABLECER SU IMPORTANCIA PARA EL COMUNICADOR SOCIAL.	
DURACION			
2 SEMANAS			
EVALUACION			
10 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Definir los conceptos de: Cine, Arte e Industria. 2. Revisar la evolución histórica del cine antes de 1895 hasta nuestros días, enfatizando en el aspecto sociedad vista a través del cine. 3. Establecer la importancia del cine para el comunicador social. 4. Definir los conceptos de: Cine, Arte e Industria. 5. Revisar la evolución histórica del cine antes de 1895 hasta nuestros días, enfatizando en el aspecto sociedad vista a través del cine. 6. Establecer la importancia del cine para el comunicador social.	• ¿Qué es el Cine? • El cines como arte e industria. • La evolución histórica del cine en el mundo y en Venezuela. • El cines como medio de expresión y comunicación social. • ¿Qué es el cine? • El cine como arte e industria. • La evolución histórica del cine en el mundo y en Venezuela. • El cine como medio de expresión y comunicación social.	• Revisión de literatura. • Proyección de filmes. • Lectura dirigida. • Discusión estructurada. • Talleres.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
• Taller Grupal. • Exposición de los alumnos. • Prueba escrita corta.			

UNIDAD II		OBJETIVO TERMINAL
APRECIACIÓN CINEMATOGRAFICA		IDENTIFICAR LOS ASPECTOS PSICOLÓGICOS Y ESTÉTICOS PRESENTES EN DIFERENTES OBRAS CINEMATOGRAFICAS TOMANDO EN CUENTA EL LENGUAJE CINEMATOGRAFICO Y LAS TÉCNICAS DE REALIZACIÓN Y PRODUCCIÓN EN EL CINE.
DURACION		
4 SEMANAS		
EVALUACION		
20 %		
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION
1. Establecer las diferencias entre el comunicador cinematográfico y el espectador cinematográfico. 2. Identificar los aspectos psicológicos y estéticos que se encuentran presentes en la apreciación cinematográfica, enfatizando en la cultura de la imagen. 3. Especificar los elementos que componen el Lenguaje Cinematográfico. 4. Analizar el tipo de montaje en un filme. 5. Reconocer los diferentes géneros cinematográficos.	• El comunicador cinematográfico Vs. El espectador cinematográfico. • Apreciación estética y psicológica del cine: Realismo Ideológico, Realismo Poético, Realismo Mágico Religioso, Neorrealismo Italiano, Surrealismo, Expansionismo Alemán. • Aspectos estéticos: Iluminación, color, atmósfera, textura, composición de la imagen, escenografía, vestuario, personajes. • Cine: lengua o lenguaje. • Planos, escenas, secuencias. Movimiento de cámara y ángulo. Diálogos. Música, ruido, silencio y efectos sonoros. • La teoría del montaje: S.M. Eisenstein. El cine-ojo de Dzigas Vertov. El montaje de atracciones. El efecto Kulechov. Métodos de Montaje: rítmico, métrico, tonal, armónico e intelectual. • Los géneros cinematográficos. Concepto y clasificación.	• Revisión de literatura. • Proyección de filmes. • Talleres. • Lectura dirigida. • Discusión estructurada. • Elaboración de mapas conceptuales.
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:		
• Taller grupal. • Exposición grupal. • Trabajo escrito individual. • Prueba escrita larga.		

UNIDAD III		OBJETIVO TERMINAL	
APROXIMACIÓN AL ANÁLISIS FÍLMICO Y CINEMATOGRAFÍCO		ESTUDIAR LOS ELEMENTOS QUE SE ENCUENTRAN PRESENTES EN LA APROXIMACIÓN CINEMATOGRAFÍCA.	
DURACION			
6 SEMANAS			
EVALUACION			
30 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Identificar los aspectos semiológicos que se encuentran en la estructura cinematográfica. 2. Reconocer el tiempo y el espacio en el cine. 3. Analizar diferentes film desde el punto de vista semiológicos.	• Códigos y subcódigos fílmicos y cinematográficos. • Análisis de la imagen fílmica. • Segmentación y estructura narrativa. • Tiempo y espacio fílmico.	• Revisión bibliográfica. • Discusión estructurada. • Control de lectura. • Demostraciones. • Cine foro.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
• Taller grupal. • Exposición grupal. • Trabajo escrito individual. • Prueba escrita larga.			

UNIDAD IV		OBJETIVO TERMINAL	
CREACIÓN CINEMATOGRAFICA		REALIZAR UN CORTOMETRAJE DE OCHO(8) A DOCE (12) MINUTOS DE DURACIÓN DE CUALQUIER GÉNERO CINEMATOGRAFICO NO PERIODÍSTICO, NI TELEVISIVO.	
DURACION			
4 SEMANAS			
EVALUACION			
40 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Describir los aspectos requeridos en la elaboración de un guión cinematográfico. 2. Escribir un guión literario y un guión técnico. 3. Realizar un cortometraje entre 8 y 12 minutos.	• Etapas de la producción cinematográfica. • El Staff: Importancia y rol en la realización cinematográfica. • El guión literario y técnico. • El proceso de realización de un film: Pre-producción, Story board. • Producción. • Post-producción.	• Revisión bibliográfica. • Discusión estructurada. • Simulación de casos. • Cine foro. • Proyección de transparencias. • Actividad extra cátedra.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
• Taller grupal. • Exposición grupal. • Trabajo escrito individual. • Prueba escrita larga.			

BIBLIOGRAFIA

Aguirre Jesús María y Bisbal Marcelino. **El Nuevo Cine Venezolano** Editorial Ateneo de Caracas. (s/f).

Einstein Sergio. **El Sentido del Cine**. Segunda Edición. Buenos Aires.1974.

I.C. Jarvie. **Sociología del Cine**. Ediciones Guadarrama. Editorial Labor. Madrid. 1974.

Maza Pérez Maximiliano y Cervantes de Collado Cristina. **Guión para Medios Audiovisuales**. Editorial Alhambra Mexicana. Primera Edición. 1997.

Posada Pablo Humberto y Naime Alfredo. **Apreciación de Cine**. Alhambra Mexicana. Cuarta Edición. 1977.

Direcciones Electrónicas:

El cine.com: elcine.com/ -2k –

Cine y Artes Audiovisuales: www.mcu.es/cine/ -2k –

Errores de Cine: usuarios.maptel.es/ggoboo/ - 3k –

Todo Cine: www.todocine.com/ - 23k –